

01. JAK NGO MOGĄ WŁĄCZYĆ SIĘ W KAMPANIĘ?

Organizacje społeczne mogą włączyć się w kampanię na wiele sposobów – od prostych działań informacyjnych po własne inicjatywy kierowane do dzieci, młodzieży, rodziców, opiekunów czy innych grup, z którymi pracują. **Nie chodzi o realizację wszystkich propozycji – każda organizacja może wybrać działania odpowiadające jej profilowi, możliwościom i grupom, do których dociera.**

1. Rejestracja udziału w kampanii

Pierwszym krokiem jest **rejestracja organizacji w ogólnopolskiej kampanii „Dzieciństwo bez Przemocy”**.

→ Rejestracja instytucji [KLIKNIJ W LINK](#)

2. Informacja o kampanii

Strona internetowa oraz media społecznościowe organizacji mogą pomóc w dotarciu z kampanią do osób, z którymi organizacja jest na co dzień w kontakcie.

Do paczki dołączamy **gotowe grafiki kampanii w wersji regionalnej oraz propozycje tekstów na stronę WWW i do mediów społecznościowych**. Grafiki są gotowe do publikacji, natomiast teksty można wykorzystać w całości, wzorować się na nich lub na ich podstawie przygotować własne publikacje.

3. Włączenie kampanii do swoich działań

Organizacje działają w różnych obszarach – m.in. edukacji, pomocy społecznej, **zdrowia i profilaktyki**, kultury, sportu czy aktywności lokalnej – dlatego również możliwości zaangażowania w kampanię mogą być bardzo różne.



W zależności od profilu organizacji można m.in. **wykorzystać materiały kampanii podczas prowadzonych zajęć, spotkań, wydarzeń czy innych działań**, przekazywać informacje dzieciom, młodzieży, rodzicom i opiekunom albo kierować ich do bezpłatnych materiałów i webinarów przygotowanych w ramach kampanii.

4. Materiały i wiedza dla zespołu

Kampania może być również okazją do poszerzenia wiedzy **pracowników, współpracowników i wolontariuszy organizacji**. Dostępne są bezpłatne materiały edukacyjne, webinary oraz kurs dotyczący reagowania na przemoc wobec dzieci.

→ Kurs REAGUJ [KLIKNIJ W LINK](#)

→ Webinary 2026 [KLIKNIJ W LINK](#)

5. Własna inicjatywa

Organizacja może również zrealizować **własne działanie wpisujące się w cele kampanii** – np. spotkanie, warsztat, wydarzenie edukacyjne, akcję informacyjną lub inną inicjatywę dostosowaną do swojej działalności i odbiorców.

Nie musi to być duże wydarzenie – ważne, aby forma działania odpowiadała możliwościom organizacji i wspierała ideę dzieciństwa bez przemocy.

6. Materiały dla dzieci, rodziców i opiekunów

Organizacje mające kontakt z dziećmi i rodzinami mogą również udostępniać **bezpłatne materiały edukacyjne oraz informacje o webinarach dla rodziców i opiekunów** – zarówno w swoich kanałach komunikacji, jak i podczas codziennych działań.

→ Webinary dla rodziców i opiekunów [KLIKNIJ W LINK](#)

→ Materiały edukacyjne [KLIKNIJ W LINK](#)



7. Finał kampanii – 19 listopada

19 listopada wspólnie świętujemy finał kampanii „Dzieciństwo bez Przemocy”. **Tego dnia kolorem kampanii jest czerwony – jako symbol sprzeciwu wobec przemocy wobec dzieci.**

Organizacja może włączyć się w finał na różne sposoby – np. zachęcić **pracowników, współpracowników, wolontariuszy lub uczestników swoich działań do czerwonego elementu ubioru**, a jeśli ma taką możliwość – **symbolicznie podświetlić swoją siedzibę na czerwono**.

→ Informacje na temat podświetlenia [KLIKNIJ W LINK](#)

8. Po kampanii – prosimy o krótką informację

Chcemy zebrać i pokazać **skalę zaangażowania organizacji społecznych z Podkarpacia**.

Dlatego będziemy wdzięczni za przesłanie **do 26 listopada 2026 r.** krótkiej informacji o zrealizowanych działaniach – mogą to być 2–3 zdania, zdjęcia, linki do publikacji lub zrzuty ekranu.

Kontakt:

Fundacja PRO-FIL

Regionalny Koordynator kampanii „Dzieciństwo bez Przemocy” – woj. podkarpackie

Edyta Rzewuska

edyta.rzewuska@fundacjaprofil.pl

